



JORG (GEN)-02

West Bengal State University

B.A./B.Sc./B.Com (Honours, Major, General) Examinations, 2015

PART – II

JOURNALISM & MASS COMMUNICATION — GENERAL

Paper – II

Duration : 3 Hours]

[Full Marks : 100

Candidates are required to give their answers in their own words as far as practicable.

The figures in the margin indicate full marks.

উত্তর যথাসম্ভব নিজের ভাষায় লেখা বাঞ্ছনীয়।

প্রাপ্তিস্থ সংখ্যাগুলি পূর্ণমানের দ্যোতক।

1. Answer any ten of the following questions :

10 × 2 = 20

নিম্নলিখিত যে-কোন দশটি প্রশ্নের উত্তর দিন :

a) What is Market Research ?

বাজার সমীক্ষা বলতে কি বোঝেন ?

b) What do you mean by Public Opinion ?

জনমত বলতে কি বোঝেন ?

c) What is classified advertisement ?

শ্রেণিবদ্ধ বিজ্ঞাপন কি ?

d) What is U.S.P. ?

U.S.P. কি ?

e) What is humorous advertisement ?

হাস্যরসাত্মক বিজ্ঞাপন কি ?

f) What is Partnership ownership ?

অংশীদারী মালিকানা কি ?

[SUB-B.A.(GEN)-JORG-6105]

[Turn over

- g) What do you mean by media planning ?
মাধ্যম পরিকল্পনা বলতে কি বোঝেন ?
- h) Write two Ad. Jingle.
দুটি বিজ্ঞাপন জিন্গল লিখুন
- i) What is brand positioning ?
ব্র্যান্ড পজিশনিং কি ?
- j) How are economic factors important in circulation ?
প্রচারে অর্থনৈতিক শর্তের গুরুত্ব কি ?
- k) What is the full form of R.N.I. ?
R.N.I.-এর পুরো কথাটি কি ?
- l) What do you mean by Public in P.R. ?
জনসংযোগের জনগণ কাদের বলে
- m) Write down the two ethics of P.R. ?
জনসংযোগের দুটি নীতি লিখুন
- n) Discuss brand loyalty.
ব্র্যান্ড আনুগত্য কি ?
- o) What are the four P's of marketing ?
বিপণনের চারটি 'পি' কি ?

2. Write short notes on any *four* of the following :

4 × 5 = 20

নিম্নলিখিত যে কোন চারটি বিষয়ের উপর টীকা লিখুন :

- a) Newspaper Policy
সংবাদপত্রের নীতি
- b) A.B.C.
এ.বি.সি.
- c) Advertisement animation
বিজ্ঞাপন অ্যানিমেশন
- d) P.R. for Public Sector
সরকারী সংস্থার জনসংযোগ

[SUB-B.A.(GEN)-JORG-6105]

- e) P.R. and Propaganda
জনসংযোগ এবং অতিপ্রচার
- f) Basic steps in market segmentation
বাজার বিভাজনের বিভিন্ন পর্যায়
- g) Conglomerate ownership
কনগ্লোমারেট (পিণ্ডীভূত) মালিকানা
- h) Circulation *vs* Readership.
প্রচার বনাম পাঠক সংখ্যা

3. Answer any *four* questions from the following :

4 × 15 = 60

নিম্নলিখিত যে কোন চারটি প্রশ্নের উত্তর দিন :

- a) What do you mean by Public Service of Newspaper ? Do you think that there is any conflict between Public Service and business of newspaper ? Give your arguments.
6 + 9
সংবাদপত্রের জনসেবা বলতে কি বোঝেন ? আপনি কি মনে করেন যে সংবাদপত্রের জনসেবা এবং ব্যবসার মধ্যে কোন বিরোধ আছে ? আপনার নিজস্ব মতামত ব্যক্ত করুন
- b) The economics of Indian newspaper deals with dual economic strategy. In present day we witness dual economy in developing nation. Thus can we conclude that the dual economic strategy of Indian newspaper will help the socio-economic structure of our country ?
15
ভারতীয় সংবাদপত্রের অর্থনৈতিক বুনয়াদ দ্বৈত অর্থনীতির উপর নির্ভরশীল । বর্তমানে উন্নয়নশীল দেশে দ্বৈত অর্থনীতির উপস্থিতি লক্ষ্য করা যায় । তবে কি বলা যেতে পারে, ভারতীয় সংবাদপত্রের দ্বৈত অর্থনীতি দেশের আর্থ-সামাজিক উন্নতির সহায়ক হতে পারে ?
- c) Explain the advantages and disadvantages of Radio advertising. In present days of technological advancements how will the newspaper advertisement strict to their authenticity ?
7 + 8
রেডিও বিজ্ঞাপনের সুবিধা ও অসুবিধাগুলি লিখুন । বর্তমানে প্রযুক্তিগত উন্নতির যুগে সংবাদপত্র বিজ্ঞাপনগুলি কিভাবে নিজেদের কৌলিন্য বজায় রাখবে ?

[SUB-B.A.(GEN)-JORG-6105]

[Turn over

- d) As we know house journal is the best tool of P. R. but how does the house journal play a significant role to develop interrelation among the P.R. dept., administration and workers ? Discuss the production and distribution of house journal. 9 + 6

আমরা সকলে জানি ঘরোয়া পত্রিকা জনসংযোগের অন্যতম হাতিয়ার কিন্তু এই পত্রিকা কিভাবে জনসংযোগ বিভাগ, সংস্থার মালিকপক্ষ ও কর্মীদের মধ্যে আন্তঃসম্পর্কের উন্নয়নে তাৎপর্যপূর্ণ ভূমিকা পালন করবে ? ঘরোয়া পত্রিকার উৎপাদন ও বন্টন সম্পর্কে আলোচনা করুন ।

- e) Discuss the structure and function of a full-fledged advertisement agency. Write down the steps for writing advertisement copy for electronic media. 9 + 6

একটি সম্পূর্ণ বিজ্ঞাপন সংস্থার গঠন ও কার্যাবলি আলোচনা করুন । বৈদ্যুতিন মাধ্যমে বিজ্ঞাপনের কপি লেখার স্তরগুলি লিখুন

- f) Newspaper helps to promote a product or service but how does it promote itself as a product as well as a service in the society ? 15

সংবাদপত্র কোন পণ্য অথবা পরিসেবাকে জনগণের কাছে পরিচয় দিয়ে থাকে, কিন্তু সংবাদপত্র কিভাবে নিজেকে পণ্য হিসাবে তথাপি সামাজিক পরিসেবক রূপে জনগণের কাছে নিজেকে তুলে ধরবে ? আলোচনা করুন ।

- g) Why is Sales Promotion important in marketing ? What are the characteristics of Press Rejoinder ? Write down the essential ethics of Advertisement. 5 + 5 + 5

বিপণনের ক্ষেত্রে বিক্রয় বৃদ্ধি কেন গুরুত্বপূর্ণ ? প্রেস সংশোধনীর চারিত্রিক বৈশিষ্ট্য কি ? বিজ্ঞাপনের ক্ষেত্রে আবশ্যিকীয় নীতিগুলি লিখুন ।

- h) 'P.R. is a tool of communication.' Express your own view. What do you understand by Corporate Public Relations ? 7 + 8

'জনসংযোগ জ্ঞাপনের হাতিয়ার ।' আপনার মতামত লিখুন কর্পোরেট জনসংযোগ বলতে কি বোঝেন ?



JORG(GEN)-03

West Bengal State University
B.A./B. B.Com. (Honours, Major, General) Examinations, 2015

PART-II

JOURNALISM AND MASS COMMUNICATION – General

Paper – III-A

Duration : 2 Hours

Full Marks : 50

The figures in the margin indicate full marks.

প্রাপ্ত সংখ্যাগুলি পূর্ণমানের দ্যোতক।

1. Answer any *five* of the following questions:

5 × 2 = 10

নিম্নলিখিত যে-কোনো পাঁচটি প্রশ্নের উত্তর দিন :

a) What is Libel ?

লাইবেল কি ?

b) What is punishment of contempt of court ?

আদালত অবমাননার শাস্তি কি ?

c) What is Right to Information ?

তথ্যের অধিকার কি ?

d) How are the Judges of a High Court appointed ?

হাইকোর্টের বিচারক কিভাবে নিয়োগ করা হয় ?

e) When did the Constitution of India come into force ?

ভারতবর্ষের সংবিধান কবে কার্যকরী হয় ?

f) Name the present Foreign Minister of India.

ভারতের বর্তমান বিদেশমন্ত্রীর নাম লিখুন।

SUB.-B.A.(GEN)-JORG-6127

[Turn over

JORG(GEN)-03

g) Write the name of the first President of India.

ভারতবর্ষের প্রথম রাষ্ট্রপতির নাম লিখুন।

h) What is Working Journalist Act ?

কর্মরত সাংবাদিক আইন কি ?

i) What is Parliamentary Privileges Act ?

পারলামেন্টারী প্রিভিলেজ অ্যাক্ট কি ?

j) Write the name of Finance Minister of India.

ভারতের অর্থমন্ত্রীর নাম লিখুন।

2. Write short notes on any *two* of the following

2 × 5 = 10

যে-কোন দুটি বিষয়ের ওপর সংক্ষিপ্ত টীকা লিখুন :

a) Official Secrets Act.

সরকারি গোপনীয়তা আইন।

b) Supreme Court.

সুপ্রীম কোর্ট।

c) First Press Commission.

প্রথম প্রেস কমিশন।

d) Chief Minister.

মুখ্যমন্ত্রী।

[SUB.-B.A.(GEN)-JORG-6127]

3. Answer any two from the following questions

2 x 15 = 30

নিম্নলিখিত যে-কোন দুটি প্রশ্নের উত্তর দিন :

- a) Discuss about the powers and position of the Prime Minister of India.

ভারতের প্রধানমন্ত্রীর ক্ষমতা ও অবস্থানের বিবরণ দিন।

- b) "Freedom of Press and Freedom of Information are correlated." Do you agree with this statement ? Answer with arguments.

“সংবাদপত্রের স্বাধীনতা ও তথ্যের স্বাধীনতা পরস্পর সম্পর্কযুক্ত।” আপনি কি এই মত সমর্থন করেন ? যুক্তিসহ ব্যাখ্যা করুন।

- c) Define contempt of court. Discuss the differences between civil and criminal contempt of court.

5 + 10

আদালত অবমাননা বলতে কি বোঝেন ? দেওয়ানী ও ফৌজদারী আদালত অবমাননার পার্থক্যগত আলোচনা করুন।

- d) What are the main features of Fundamental Right of the Constitution of India ?

ভারতের সংবিধানের মৌলিক অধিকারগুলির মুখ্য বৈশিষ্ট্য সম্পর্কে আলোচনা করুন।