

West Bengal State University
B.A./B.Sc./B.Com. (Honours, Major, General) Examinations, 2013
PART-II
JOURNALISM AND MASS COMMUNICATION – General
Paper– II

Duration : 3 Hours

Full Marks : 100

Candidates are required to give their answers in their own words as far as practicable.

The figures in the margin indicate full marks.

1. Answer any *ten* questions from the following 10 × 2 = 20

নিম্নলিখিত যে-কোন দশটি প্রশ্নের সংক্ষিপ্ত উত্তর দিন :

- a) What is USP ?
ইউ.এস. পি. কাকে বলে ?
- b) What is illustration ?
ইলাস্ট্রেশন কাকে বলে ?
- c) What is the full form of DAVP ?
ডি. এ. ভি. পি.-র পুরো কথাটি কি ?
- d) What is slogan ?
স্লোগান কাকে বলে ?
- e) Name an ad agency of India.
ভারতের একটি অ্যাড এজেন্সির নাম লিখুন ।
- f) What is public service advertising ?
জনসেবামূলক বিজ্ঞাপন বলতে কি বোঝায় ?
- g) What is Annual Report ?
বার্ষিক প্রতিবেদন কি ?
- h) Name two House journals along with the names of their organizations.
হাউস জার্নাল প্রকাশ করে এমন দুটি সংস্থার নামসহ তাদের দুটি হাউস জার্নালের নাম লিখুন ।
- i) What is Brand Loyalty ?
ব্রান্ড-আনুগত্য কি ?

- j) What is Press Rejoinder ?
প্রেস রিজয়েন্ডার কি ?
- k) What is the full form of FDI ?
এফ.ডি.আই, এর পুরো নাম কি ?
- l) What are the four P's of marketing ?
বিপণনের চারটি পি কি ?
- m) What do you mean by Press Kit ?
প্রেস কিট বলতে কি বোঝায় ?
- n) What is political advertising ?
রাজনৈতিক বিজ্ঞাপন কাকে বলে ?
- o) What is Radio Advertisement ?
রেডিও বিজ্ঞাপন কি ?

2. Write short notes on any *four* of the following :

4 × 5 = 20

নিম্নলিখিত যে-কোন চারটি বিষয়ের উপর টীকা লিখুন :

- a) House Journal
হাউস জার্নাল।
- b) Press Release.
প্রেস রিলিজ।
- c) Crisis in PR.
জনসংযোগে সংকট।
- d) Group ownership.
দলগত মালিকানা।
- e) R. N. I.
আর. এন. আই.
- f) Brand Image.
ব্রান্ড ইমেজ।
- g) Tools of PR.
জনসংযোগের হাতিয়ার।
- h) Sources of Revenue of a Newspaper.
সংবাদ পত্রের আয়ের উৎস।

3. Answer any *four* of the following

4 × 15 = 60

নিম্নলিখিত যে-কোন চারটি প্রশ্নের উত্তর দিন :

- a) Discuss the different types of ownership pattern prevalent in the Indian print media.

ভারতীয় মুদ্রণ মাধ্যমে বিদ্যমান বিভিন্ন ধরনের মালিকানা সম্পর্কে আলোচনা করুন।

- b) Explain the factors to be considered while selecting media for an advertisement.

একটি বিজ্ঞাপনের জন্য মাধ্যম নির্বাচনের ক্ষেত্রে বিবেচ্য বিষয়গুলি সম্পর্কে ব্যাখ্যা করুন।

- c) Discuss the duties and responsibilities of circulation manager of a newspaper.

7 + 8

একটি সংবাদপত্রে প্রচার বিভাগের ম্যানেজারের দায়িত্ব ও কর্তব্য আলোচনা করুন।

- d) Define Public Relations. "Recently the public sector in India is giving more emphasis on PR." Discuss with example.

3 + 12

জনসংযোগের সংজ্ঞা দিন। “ বর্তমান ভারতে রাষ্ট্রায়ত্ত্ব সংস্থাগুলি জনসংযোগের ওপর অধিক গুরুত্ব দিচ্ছে।” উদাহরণ সহযোগে আলোচনা করুন।

- e) Discuss the structure and functions of a full-fledged advertisement agency.

একটি সম্পূর্ণ বিজ্ঞাপন সংস্থার গঠন ও কার্যাবলী আলোচনা করুন।

- f) Discuss about interrelationship of different departments of a newspaper organization.

একটি সংবাদপত্র প্রতিষ্ঠানের বিভিন্ন বিভাগগুলির আন্তঃসম্পর্ক সম্বন্ধে আলোচনা করুন।

- g) Discuss the various types of newspaper advertising. Explain the advantages and disadvantages of newspaper advertising.

6 + 9

বিভিন্ন ধরনের সংবাদপত্র বিজ্ঞাপন সম্পর্কে আলোচনা করুন। সংবাদপত্র বিজ্ঞাপনের সুবিধা এবং অসুবিধাগুলি লিখুন।

- h) What do you mean by public service of newspaper ? Do you think that there is any conflict between public service and business of newspaper ? Give your own arguments.

6 + 9

সংবাদপত্রের জনসেবা বলতে কি বোঝেন ? আপনি কি মনে করেন যে সংবাদপত্রের জনসেবা এবং ব্যবসার মধ্যে বিরোধ আছে ? আপনার নিজস্ব মতামত ব্যক্ত করুন।

West Bengal State University
B.A./B.Sc./B.Com. (Honours, Major, General) Examinations, 2013
PART-II
JOURNALISM AND MASS COMMUNICATION – General
Paper– III-A

Duration : 2 Hours

Full Marks : 50

Candidates are required to give their answers in their own words as far as practicable.

The figures in the margin indicate full marks.

GROUP – A

বিভাগ - ক

1. Answer any *five* questions from the following

5 × 2 = 10

নিম্নলিখিত যে-কোন পাঁচটি প্রশ্নের সংক্ষিপ্ত উত্তর দিন :

- a) What is code of conduct in Journalism ?
সাংবাদিকতার নীতিমালা কি ?
- b) Write the name of the President of India.
ভারতের রাষ্ট্রপতির নাম কি ?
- c) Name the Vice-President of India.
ভারতের উপরাষ্ট্রপতির নাম কি ?
- d) What is libel ?
লাইবেল কি ?
- e) What is slander ?
স্লেণ্ডার কি ?
- f) Why was Working Journalist Act formed ?
ওয়ার্কিং জার্নালিস্ট অ্যাক্ট কেন গঠন করা হয় ?
- g) State the Article 19 (1) (a).
আর্টিকল 19 (1) (a) ধারা বিবৃত করুন ।

- h) Who is the leader of the treasury bench of the West Bengal Legislative Assembly ?
পশ্চিমবঙ্গের বিধানসভার সরকার পক্ষের নেতা কে ?
- i) Who is the Chief Minister of Madhya Pradesh ?
মধ্যপ্রদেশের মুখ্যমন্ত্রীর নাম লিখুন ।
- j) Who is the Chief Minister of Orissa ?
ওড়িশার মুখ্যমন্ত্রীর নাম কি ?

GROUP - B**বিভাগ - খ**

2. Write short notes on any *two* of the following 2 × 5 = 10
নিম্নলিখিত যে-কোন দু'টি বিষয়ের উপর টীকা লিখুন :
- a) Defamation
মানহানি
- b) Governor
রাজ্যপাল
- c) Preamble of the Constitution of India
ভারতীয় সংবিধানের প্রস্তাবনা
- d) President of India.
ভারতের রাষ্ট্রপতি।

GROUP - C**বিভাগ - গ**Answer any *two* questions.2 × 15 = 30

যে কোন দুটি প্রশ্নের উত্তর দিন ।

3. Discuss in detail the powers and position of the Prime Minister of India.
ভারতের প্রধানমন্ত্রীর ক্ষমতা ও অবস্থানের বিবরণ দিন ।
4. What are the powers of Supreme Court of India ? Discuss in detail its appellate power. 10 + 5
ভারতের সুপ্রীম কোর্টের ক্ষমতা কি ? এর আপীলের ক্ষমতা বিস্তারিত বলুন ।
5. Why was the Press Council of India formed ? Do you think it has served its purpose ? 8 + 7
ভারতের প্রেস কাউন্সিল কেন গঠন করা হয়েছিল ? আপনার কি মনে হয় এর উদ্দেশ্য পূরণ হয়েছে ?
6. What is Five year plan ? 'Planning is important for India.' Discuss in detail.
পঞ্চবার্ষিকী পরিকল্পনা কি ? 'ভারতের জন্য পরিকল্পনা গুরুত্বপূর্ণ।' বিস্তারিত আলোচনা করুন ।