

West Bengal State University
B.A./B.Sc./B.Com. (Honours, Major, General) Examinations, 2012
Part – II

JOURNALISM & MASS COMMUNICATION — GENERAL
Paper - II

Duration : 3 Hours

[Maximum Marks : 100

Candidates are required to give their answers in their own words as far as practicable.

The figures in the margin indicate full marks.

উত্তর যথাসম্ভব নিজের ভাষায় লেখা বাঞ্ছনীয় ।
 দক্ষিণ প্রান্তস্থ সংখ্যাগুলি প্রশ্নমানের নির্দেশক

1. Answer shortly on any ten of the following :

10 × 2 = 20

নিম্নলিখিত যে কোন দশটি প্রশ্নের সংক্ষিপ্ত উত্তর দিন :

a) What is the full form of RNI ?

আর.এন.আই.-এর পুরো কথাটি কি ?

b) What are two disadvantages of advertisement ?

বিজ্ঞাপনের দুটি অসুবিধা কি কি ?

c) What do you mean by Target Audiences ?

টার্গেট অডিয়েন্স কাদের বলে ?

d) What is USP ?

ইউ.এস.পি. কাকে বলে ?

e) What is Corporate PR ?

কর্পোরেট পি.আর. কাকে বলে ?

f) What do you understand by Solus Advertisement ?

সোলাস অ্যাড বলতে কি বোঝেন ?

g) Mention two ethics of Public Relations.

জনসংযোগের দুটি নীতির উল্লেখ করুন।

h) What do you understand by Publics in PR ?

জনসংযোগে জনগণ কাদের বলে ?

i) What do you understand by Vertical Ownership ?

উল্লম্ব মালিকানা বলতে কি বোঝেন ?

j) What is Press Rejoinder ?

প্রেস রিজয়েন্ডার কি ?

k) What do you understand by Brand Image ?

ব্রান্ড ইমেজ বলতে কি বোঝেন ?

l) Mention two purposes of advertisement.

বিজ্ঞাপনের দুটি উদ্দেশ্যের উল্লেখ করুন।

m) What is Public Opinion ?

জনমত বলতে কি বোঝেন ?

n) What is the function of the headline of an advertisement ?

বিজ্ঞাপনের শিরোনামের কাজ কি ?

o) What is Illustration ?

ইলাস্ট্রেশন কাকে বলে ?

2. Write notes on any four topics of the following :

4 × 5 = 20

নিম্নলিখিত যে কোনো চারটি বিষয়ের ওপর টীকা লিখুন :

a) Ad. Agency

বিজ্ঞাপন সংস্থা

b) Group Ownership

দলগত মালিকানা

- c) Press Release
প্রেস বিজ্ঞপ্তি
- d) PRO
জনসংযোগ আধিকারিক
- e) Radio Advertising
রেডিও বিজ্ঞাপন
- f) Ethics in Advertising
বিজ্ঞাপনের নৈতিক দিক
- g) Public Service Role of Newspaper
সংবাদপত্রের জনসেবামূলক ভূমিকা
- h) PIB
পি.আই.বি

3. Answer any *four* of the following questions

4 × 15 = 60

যে কোনো চারটি প্রশ্নের উত্তর লিখুন :

- a) Discuss about different departments of a newspaper organisation.

একটি সংবাদপত্র প্রতিষ্ঠানের বিভিন্ন বিভাগগুলি সম্পর্কে আলোচনা করুন ।

- b) What is the role of House Journal as a PR tool ? As a PRO of an organisation, how will you edit the House Journal of the organisation ? 5 + 10

জনসংযোগের হাতিয়ার রূপে হাউস জার্নালের ভূমিকা কি ? একটি সংস্থার জনসংযোগ আধিকারিক রূপে আপনি কিভাবে একটি হাউস জার্নাল সম্পাদনা করবেন ?

- c) What do you mean by Advertising ? What are the social and economic impacts of advertising on society ? 5 + 10

বিজ্ঞাপন বলতে কি বোঝেন ? সমাজের ওপর বিজ্ঞাপনের অর্থনৈতিক ও সামাজিক প্রভাবগুলি কি কি ?

- d) Why is Press Conference conducted by an organisation ? As a PRO, how will you arrange a Press Conference for an organisation ? 5 + 10

একটি সংস্থা কেন সাংবাদিক সম্মেলনের আয়োজন করে ? একটি সংস্থার জনসংযোগ আধিকারিক রূপে আপনি কিভাবে একটি সাংবাদিক সম্মেলনের আয়োজন করবেন ?

e) What is Ad. Copy ? Discuss different types of ad. copy with examples. 5 + 10

বিজ্ঞাপন কপি বলতে কি বোঝেন ? উদাহরণ সহযোগে বিভিন্ন ধরনের বিজ্ঞাপন কপি সম্বন্ধে আলোচনা করুন ।

f) Discuss the role of Circulation department in a newspaper organisation. How Ad. Dept. influences the job of circulation department ? 8 + 7

একটি সংবাদপত্র প্রতিষ্ঠানে প্রচার বিভাগের ভূমিকা আলোচনা করুন । বিজ্ঞাপন বিভাগ কিভাবে প্রচার বিভাগের কাজকে প্রভাবিত করে ?

g) What do you mean by Crisis in PR ? How will PRO handle the crisis situation evolved in an organisation ? 5 + 10

জনসংযোগে সংকট বলতে কি বোঝেন ? একটি সংস্থায় উদ্ভূত সংকট পরিস্থিতি একজন জনসংযোগ আধিকারিক কিভাবে মোকাবিলা করবেন ?

h) Discuss duties and responsibilities of the Advertising manager in a newspaper organisation. What are the steps could be taken to increase the advertising revenue in a newspaper organisation ? 10 + 5

একটি সংবাদপত্র প্রতিষ্ঠানে বিজ্ঞাপন ম্যানেজারের দায়িত্ব ও কর্তব্যগুলি আলোচনা করুন । সংবাদপত্র প্রতিষ্ঠানে বিজ্ঞাপন বাবদ আয় বৃদ্ধি করতে কি কি পদক্ষেপ গ্রহণ করা যেতে পারে

West Bengal State University
B.A./B.Sc./B.Com. (Honours, Major, General) Examinations, 2012
Part – II

JOURNALISM & MASS COMMUNICATION — GENERAL
Paper - III-A

Duration : 2 Hours

[Maximum Marks : 50

Candidates are required to give their answers in their own words as far as practicable.

The figures in the margin indicate full marks.

উত্তর যথাসম্ভব নিজের ভাষায় লেখা বাঞ্ছনীয়
দক্ষিণ প্রান্তস্থ সংখ্যাগুলি প্রসঙ্গমানের নির্দেশক।

GROUP – A

বিভাগ - ক

1. Answer any five of the following questions :

5 × 2 = 10

যে কোন পাঁচটি প্রশ্নের উত্তর দিন :

a) What is Official Secret Act ?

সরকারী গোপনীয়তা আইন কি ?

b) Write the name of the First President of India.

ভারতবর্ষের প্রথম রাষ্ট্রপতির নাম লিখুন।

c) What is National Industrial Policy of India ?

ভারতের জাতীয় শিল্পনীতি কি ?

d) Write the name of the Vice-President of India.

ভারতবর্ষের উপরাষ্ট্রপতির নাম লিখুন

e) What is Working Journalist Act ?

কর্মরত সাংবাদিক আইন কি ?

f) What is Freedom of Speech and Expression ?

বাক্ ও মতামত প্রকাশের স্বাধীনতা কি ?

g) Write the name of Information and Broadcasting Minister of India.

ভারতের তথ্য ও সম্প্রচার মন্ত্রীর নাম লিখুন ।

h) Write the name of Finance Minister of India.

ভারতের অর্থমন্ত্রীর নাম লিখুন ।

i) What is Parliamentary Privileges Act ?

পার্লামেন্টারী প্রিভিলেজেস্ অ্যাক্ট কি ?

j) Write the name of Foreign Minister of India.

ভারতের বিদেশমন্ত্রীর নাম লিখুন ।

GROUP – B

বিভাগ - খ

2. Write short notes on any *two* of the following :

2 × 5 = 10

নিম্নলিখিত যে কোনো দুটি বিষয়ের ওপর সংক্ষিপ্ত টীকা লিখুন :

a) Aims and objectives of Five-Year Planning

পঞ্চবার্ষিকী পরিকল্পনার লক্ষ্য ও উদ্দেশ্য

b) Press Council of India

ভারতের প্রেস কাউন্সিল

c) Ethics of Journalism

সাংবাদিকতার নীতিসমূহ

d) Contempt of Court

আদালত অবমাননা ।

GROUP – C

বিভাগ - গ

Answer any two questions.

2 × 15 = 30

যে কোনো দুটি প্রশ্নের উত্তর দিন।

3. Discuss in detail the power and position of the President of India.

ভারতবর্ষের রাষ্ট্রপতির ক্ষমতা ও পদমর্যাদা সম্পর্কে বিস্তারিত আলোচনা করুন।

4. What are the main features of Fundamental Rights of the Constitution of India ?

ভারতের সংবিধানের মৌলিক অধিকারগুলির মুখ্য বৈশিষ্ট্যগুলি সম্পর্কে আলোচনা করুন।

5. Does the Working Journalist Act work towards preserving the interests of the Journalist ? Discuss in detail.

কর্মরত সাংবাদিক আইন কি সাংবাদিকদের স্বার্থরক্ষায় সচেষ্ট প্রমাণিত হয়েছে ? বিস্তারিত আলোচনা করুন।

6. What is Defamation ? Distinguish between Libel and Slander. When is a Journalist accused of this charge ? What are the exceptions of this law ?

$2\frac{1}{2} + 2\frac{1}{2} + 5 + 5$

মানহানি কাকে বলে ? লাইবেল ও স্লান্ডারের মধ্যে পার্থক্য কি ? কখন একজন সাংবাদিক এই অপরাধে অভিযুক্ত হন ? এই আইনের ব্যতিক্রমগুলো কি কি ?