

**West Bengal State University**

**B.A./B.Sc./B.Com. (Honours, Major, General) Examinations, 2014**

**PART-II**

**JOURNALISM AND MASS COMMUNICATION– General**

**Paper– II**

Duration : 3 Hours

Full Marks : 100

*Candidates are required to give their answers in their own words as far as practicable.*

*The figures in the margin indicate full marks.*

উত্তর যথাসম্ভব নিজের ভাষায় লেখা বাঞ্ছনীয়।

প্রাপ্তস্থ সংখ্যাগুলি পূর্ণমানের দ্যোতক।

1. Answer any ten questions from the following : 10 × 2 = 20
- যে-কোনো দশটি প্রশ্নের উত্তর দিন :
- What do you mean by the word DAGMAR ?  
DAGMAR বলতে কি বোঝেন ?
  - What is Annual Report ?  
বার্ষিক প্রতিবেদন কি ?
  - Name two Advertising Agencies of India.  
ভারতের যে কোনো দুটি অ্যাডভারটাইসিং এজেন্সির নাম লিখুন।
  - What is CSR ?  
CSR বলতে কি বোঝেন ?
  - What do you mean by client ?  
ক্লায়েন্ট বলতে কি বোঝেন ?
  - What is Public Service Advertising ?  
জনসেবামূলক বিজ্ঞাপন বলতে কি বোঝায় ?
  - What is copy writing ?  
Copy writing বলতে কি বোঝেন ?
  - What is the full form of ABC ?  
ABC-র সম্পূর্ণ রূপটি কি ?

- i) Name two types of Advertisement.  
দুই রকমের বিজ্ঞাপনের নাম লিখুন ।
- j) What is the source of Newspaper revenue ?  
সংবাদপত্রের আয়ের উৎস কি ?
- k) What is a Teaser-Ad ?  
Teaser-Ad বলতে কি বোঝেন ?
- l) What is a Jacket-Ad ?  
Jacket-Ad বলতে কি বোঝেন ?
- m) What is the meaning of the word PRO ?  
PRO শব্দের অর্থ কি ?
- n) What is the full form of FDI ?  
FDI-র পুরো কথাটি কি ?
- o) What is Radio Advertisement ?  
রেডিও বিজ্ঞাপন কি ?

2. Write short notes on any four of the following

4 × 5 = 20

নিম্নলিখিত যে কোন চারটি বিষয়ের উপর টীকা লিখুন :

- a) Client-Agency Relationship  
ক্লায়েন্ট-এজেন্সি রিলেশনশিপ
- b) Crisis in PR  
জনসংযোগের সংকট
- c) Circulation department and their functions  
সারকুলেশন বিভাগের কার্যাবলি  
R.N.I.  
আর.এন.আই.
- e) Press Release  
প্রেস রিলিজ
- f) External Publics  
এক্সটারনাল পাবলিক্স
- g) Brand Image  
ব্র্যান্ড ইমেজ
- h) Display Advertisement.  
ডিসপ্লে বিজ্ঞাপন

3. Attempt any *four* questions from the following

4 × 15 = 60

নিম্নলিখিত যে কোনো চারটি প্রশ্নের উত্তর দিন :

- a) Discuss about the duties and responsibilities of the circulation manager in detail.  
সারকুলেশন ম্যানেজারের কর্তব্য ও দায়িত্ব সম্বন্ধে বিস্তারিত লিখুন।
- b) What is the process of copy writing ? How many types of 'copy' are there ? Write in detail. 7 + 8  
'কপি' লিখবার পদ্ধতিটি কি ? কয় প্রকার কপি আছে তা বিস্তারিত লিখুন
- c) Discuss about interrelationship of different departments of a newspaper organisation.  
একটি সংবাদপত্র প্রতিষ্ঠানের বিভিন্ন বিভাগগুলির আন্তঃসম্পর্ক সম্বন্ধে আলোচনা করুন।
- d) How do you arrange a Press Conference and how do you execute it ? Discuss in detail. 8 + 7  
একটি প্রেস কনফারেন্স কিভাবে সাজানো হয় ও পরিচালিত হয় তা নিয়ে বিস্তারিত লিখুন।
- e) Define Public Relation. "Recently the public sector in India is giving more emphasis on PR". Discuss with example. 5 + 10  
জনসংযোগের সংজ্ঞা দিন। "বর্তমান ভারতের রাষ্ট্রীয় সংস্থাগুলি জনসংযোগের ওপর অধিক গুরুত্ব দিচ্ছে" উদাহরণসহ আলোচনা করুন।
- f) What are Market Research and Brand Positioning ? How are they interrelated ? Discuss the relationship in establishing the development and image of the company. 5 + 5 + 5  
মার্কেট রিসার্চ ও ব্র্যান্ড অবস্থিতি কাকে বলে ? এরা পরস্পর কিভাবে সম্পর্কিত ? মার্কেট রিসার্চ ও ব্র্যান্ড অবস্থিতির দ্বারা কোম্পানির যে উন্নতি ও পরিচয় তৈরী হয় তা বিস্তারিত লিখুন
- g) How does a House Journal help in an organisation ? What are its editing principles ? 10 + 5  
হাউস জার্নাল সংস্থাকে কিভাবে উপকৃত করে ? হাউস জার্নাল সম্পাদনার নীতিগুলি কি কি ?
- h) What are the various types of newspaper advertising ? Explain the advantages and disadvantages of newspaper advertising. 7 + 8  
বিভিন্ন ধরনের সংবাদপত্রের বিজ্ঞাপন সম্পর্কে আলোচনা করুন। সংবাদপত্র বিজ্ঞাপনের সুবিধা ও অসুবিধাগুলি লিখুন।

**West Bengal State University**  
**B.A./B.Sc./B.Com. (Honours, Major, General) Examinations, 2014**  
**PART-II**  
**JOURNALISM AND MASS COMMUNICATION– General**  
**Paper– IIIA**

Duration : 2 Hours

Full Marks : 50

*Candidates are required to give their answers in their own words as far as practicable.*

*The figures in the margin indicate full marks.*

উত্তর যথাসম্ভব নিজের ভাষায় লেখা বাঞ্ছনীয়  
 প্রাপ্ত সংখ্যাগুলি পূর্ণমানের দ্যোতক।

1. Answer any five questions from the following : 5 × 2 = 10

যে-কোনো পাঁচটি প্রশ্নের উত্তর দিন :

- a) Write two sentences about the Preamble of the Constitution of India.

ভারতীয় সংবিধানের প্রস্তাবনা সম্পর্কে দুটি বাক্য লিখুন।

- b) Who is the Governor of West Bengal ?

পশ্চিমবঙ্গের গভর্নর কে ?

- c) Who is the Chief Election Commissioner ?

মুখ্য নির্বাচন আধিকারিক কে ?

- d) What is Five-Year Plan ?

পঞ্চবার্ষিকী পরিকল্পনা কাকে বলে ?

- e) Who is the Finance Minister of the State Government of West Bengal ?

পশ্চিমবঙ্গ সরকারের অর্থমন্ত্রীর নাম কি ?

f) When was the Official Secrets Act enacted in India ?

কত সালে অফিসিয়াল সিক্রেটস্ অ্যাক্ট ভারতে চালু হয় ?

g) Who is the Speaker of the Lok Sabha ?

লোকসভার স্পিকার কে ?

h) Who is the Chief Minister of Assam ?

অসম-এর মুখ্যমন্ত্রীর নাম কি ?

i) Who is the Chief Minister of Gujarat ?

গুজরাটের মুখ্যমন্ত্রীর নাম কি ?

j) Who is the Chairman of Rajya Sabha ?

রাজ্যসভার চেয়ারম্যান কে ?

2. Write short notes on any two of the following

2 × 5 = 10

যে কোনো দুটি বিষয়ের ওপর সংক্ষিপ্ত টীকা লিখুন :

a) Contempt of court

আদালত অবমাননা

b) Article 19 (1)(a)

আর্টিকল 19 (1)(a)

c) High Court

হাই কোর্ট

d) Legislative Assembly.

বিধানসভা ।

3. Attempt any *two* from the following :

2 × 15 = 30

নিম্নলিখিত যে কোনো দুটি প্রশ্নের উত্তর দিন :

- a) Write when and why the 2nd Press Commission was formed. What were the recommendations of the 2nd Press Commission ?

দ্বিতীয় প্রেস কমিশন কখন এবং কেন গঠিত হয়েছিল ? দ্বিতীয় প্রেস কমিশন-এর সুপারিশগুলি কি কি ছিল ?

- b) Discuss about the powers and position of the Chief Minister of a state.

একটি রাজ্যের মুখ্যমন্ত্রীর ক্ষমতা ও অবস্থানের বিবরণ দিন ।

- c) Describe about the two houses of the Parliament.

পার্লামেন্টের দুটি সভার সম্পর্কে বিস্তারিত আলোচনা করুন ।

- d) What is the role and function of Election Commission of India ?

ভারতের নির্বাচন কমিশনের ভূমিকা ও কার্যাবলীর বিবরণ দিন ।